

**內政部國家公園署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								524,496				
國家公園署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	112年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	112.01.03- 112.12.15(涵 蓋期程) 112.01.03- 112.11.30(辦 理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃 業務	80,000	嘉仕合科技股份 有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為430,000元 ，截至第4季 已執行 430,000元。
國家公園署	國家公園生物 多樣性地理資 訊系統臉書粉 絲專頁維運	112年國家公 園生物多樣性 地理資訊系統 資料庫擴充暨 維運計畫	網路媒體	112.04.17- 112.12.15(涵 蓋期程) 112.05.01- 112.11.30(辦 理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃 業務	38,000	崧旭資訊股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	國家公園生物多 樣性地理資訊系 統臉書粉絲專頁	本項總經費 為133,000元 ，截至第4季 已執行 133,000元。
國家公園署	112年金門國 家公園傳統聚 落推動下水道 建設政策及改 善周邊道路環 境成果宣導	112年金門國 家公園傳統聚 落推動下水道 建設政策及改 善周邊道路環 境成果宣導專 業服務案	平面媒體	112.05.02- 112.11.20(涵 蓋期程) 112.05.02- 112.11.20(辦 理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃 業務	80,000	財團法人台北市 基督教救世傳播 協會	推廣金門國家公園管理處 辦理傳統聚落推動下水道 建設政策及改善周邊道路 環境成果宣導理念及活動 宣導	大家說英語雜誌	本案總經費 為830,000元 (國家公園署 分攤280,000 元；國土管 理署分攤 300,000元； 前瞻第4期特 別預算-道路 工程組分攤 250,000元) ，截至第4季 已執行 280,000元。

國家公園署	「大坡池重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	「大坡池重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	平面媒體	112.09.14公告實施 112.09.14-112.09.16(刊登時間)	濕地計劃科	總預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	補揭露第3季資訊。 (原內政部營建署城鄉發展分署)
國家公園署	「夢幻湖重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	「夢幻湖重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	平面媒體	112.09.14公告實施 112.09.14-112.09.16(刊登時間)	濕地計劃科	總預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	補揭露第3季資訊。 (原內政部營建署城鄉發展分署)
國家公園署	「東沙環礁國家公園計畫(第2次通盤檢討)」公告實施	「東沙環礁國家公園計畫(第2次通盤檢討)」	平面媒體	112.12.15至112.12.17	綜合計劃組	總預算	公園規劃業務	11,850	自由時報企業股份有限公司	法定計畫公告週知使民眾知悉	自由時報	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列19-鷹來的時候	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.10.07	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列20-我在恆春寫故事	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.10.19	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.3.1-112.11.20(涵蓋期程) 112.3.1-112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	25,093	永悅健康股份有限公司	可以增加本處推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	1. 本案總經費為112,922元，截至第4季已執行112,922元。
太魯閣國家公園管理處	2023太魯閣峽谷音樂節活動宣導	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案	廣播媒體 廣播媒體 平面媒體(報紙) 平面媒體(報紙) 網路媒體 網路媒體	112.10.06-10.28(涵蓋期程) 112.10.06-10.28(涵蓋期程) 112.10.16 112.10.16 112.10.1-10.28(涵蓋期程) 112.9.1-112.10.28(涵蓋期程)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	54,773	玉言堂整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，鼓勵民眾參加太魯閣峽谷音樂節活動。	中廣花蓮電臺 花蓮歡樂電臺 更生日報 聯合報 google廣告 Facebook	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案工作項目(含稅)。
太魯閣國家公園管理處	標題：南湖山椒魚。 係配合方舟太魯閣影片製作，約1分鐘精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	112.9.27(上傳刊登)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	-	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，剪輯精彩短片，為完整影片進行前期宣傳，並使民眾認識太魯閣動物及植物生態。	Youtube	1、補揭露112年第3季資訊。 2、「方舟太魯閣」影片製作案免費提供，刊登

太魯閣國家公園管理處	112年合歡山雪季公告事項媒體刊登	112年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	112.12.23-113.2.28 (涵蓋期程) 112.12.23 (刊登1次)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	更生日報社股份有限公司	合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報	
				112.12.24-113.2.28 (涵蓋期程) 112.12.24 (刊登1次)				5,000	台灣新生報業股份有限公司		台灣新生報	
				112.12.23-113.2.28 (涵蓋期程) 112.12.23 (刊登1次)				5,000	民眾傳播事業有限公司		民眾日報	
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫	網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程) 依契約規定發文50則	企劃經理科	總預算	台江國家公園經營管理	24,000	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為10萬元，截至12月底已執行10萬元。
台江國家公園管理處	宣導台江國家公園保育研究生態友善棲地營造黑琵牌水產品推廣業務	小額採購奉核簽	平面媒體	113.01-113.12(涵蓋期程) 112.11.27(刊登1次)	保育研究科	總預算	台江國家公園經營管理	60,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推廣台江國家公園保育研究業務	中華日報113年農民曆	
國家自然公園管理處	進城藝遊—舊城參。零。壹	「進城藝遊—舊城參。零。壹」表演活動委託專業服務案	網路媒體	112.11.1-30	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	7,500	卡芙創意設計行銷有限公司	建置專屬本活動之網路頁面，提供更完善的活動資訊，讓民眾可以了解；利用不同平台及團隊本身的客群推廣行銷。	網路及主辦及各單位粉絲專頁，計11張圖。	本案係宣導費新臺幣7,500元，於12月份付款。
國家自然公園管理處	進城藝遊—舊城參。零。壹	「進城藝遊—舊城參。零。壹」表演活動委託專業服務案	電視媒體	112.11.18-20	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	9,300	卡芙創意設計行銷有限公司	提高民眾對於活動內容的認識	港都慶聯一天200檔，共600檔次。	本案係宣導費新臺幣9,300元，於12月份付款。

國家自然公園管理處	進城藝遊—舊城參。零。壹	「進城藝遊—舊城參。零。壹」表演活動委託專業服務案	廣播媒體	112.11.24-25 09:00-17:00 19:00-07:00	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	7,200	卡芙創意設計行銷有限公司	增加活動曝光率	Hit FM 聯播網，計38檔次。	本案係宣導費新臺幣7,200元，於12月份付款。
國家自然公園管理處	食物不露白，快樂壽山遊	食物不露白，快樂壽山遊	平面媒體	112.12.22	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	18,900	艾勒芬廣告行銷有限公司	宣導民眾前往壽山注意食物不露白，避免發生人猴衝突，以維護遊客安全	中國時報A9高屏澎東新聞版	本案係宣導費新臺幣18,900元，於12月份付款。
國家自然公園管理處	登山迷途勿驚慌，自主定位利搜救	登山迷途勿驚慌，自主定位利搜救	平面媒體	112.12.23	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	31,500	艾勒芬廣告行銷有限公司	宣導民眾注意登山安全，如何避免登山迷途，萬一登山迷途應如何自救	中國時報A10高屏澎東新聞版	本案係宣導費新臺幣31,500元，於12月份付款。